



Das regionale Familienmagazin
München, Bayerisches Oberland und
Südostbayern

Magazin



MEDIADATEN

Preisliste Nr. 12
Ortspreisliste

Stand: Dezember 2011

Zwergel Magazin Homepage wird Ihre Werbekampagne doppelt beachtet.

an Informationsbedürfnis, was eine hohe Beachtung von Anzeigen und Beilagen garantiert.

Zwergel Magazin wird Ihre Werbekampagne doppelt beachtet.

Kontakte zu einer konsumintensiven Zielgruppe

Unsere Leser sind Familien mit Kindern von 0 bis 14 Jahren. Mit Ihrer Werbung im Zwergel Magazin erreichen Sie punktgenau eine anspruchsvolle und kaufkräftige Zielgruppe.

Keine Streuverluste

Das Zwergel Magazin wird im Abonnement, bzw. kostenfrei über Schulen und Kindergärten sowie über mehr als 2.000 POS/POI vertrieben. Das Erreichen der Zielgruppe ohne Streuverluste ist dadurch bestens gewährleistet.

Die hohe Reichweite

mit einer garantierten Auflage von 80.000 Exemplaren Monat für Monat. Die Zielgruppe der Eltern mit schulpflichtigen Kindern umfasst im Bayerischen Oberland und Südstbayern rund 350.000 Personen sowie im Stadt- und Landkreis München rund 539.000. Ausgehend von einer moderaten Annahme von 2,6 Lesern pro Exemplar (lt. aktueller Umfrage 2011, siehe Seite 4 und 5), beträgt die Reichweite somit mehr als 35 Prozent der Bevölkerung im Erscheinungsbereich.

Eine überdurchschnittliche Beachtung dank richtigem Umfeld

Die Inhalte des Zwergel Magazins sind voll und ganz auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe Familie und allen, die beruflich und privat mit Kindern zu tun haben, ausgerichtet. Auf Grund ihrer Lebenssituation haben unsere Leser ein hohes Maß

Die Vertriebsart des Zwergel Magazins ist einzigartig

Die Leserschaft bezieht ihre Exemplare im Abonnement oder kostenlos über Kindergärten und Schulen, Freizeiteinrichtungen, sowie über rund 2.000 Ausgestellten.

Werben Sie da, wo sich Eltern gleichermaßen emotional wie auch sachlich ansprechen lassen

Das Zwergel Magazin betrifft. Es werden Themen aufgegriffen, die bewegen. Sei es Erziehung im Allgemeinen, der Generationenkonflikt oder Religion, Sexualität, Ernährung, Umgang mit Medien und und und ...

Das Zwergel Magazin interessiert.

Die Leserschaft öffnet sich für eine große thematische Bandbreite, weil sich im Magazin das Leben und die Zukunft der ganzen Familie widerspiegeln.

Mit einer Anzeige im Zwergel Magazin optimieren Sie nicht nur Ihren Mediaplan, Sie helfen Familie sich über die Angebotsvielfalt zu informieren – und das wiederum

Werben Sie da, wo Sie in einem glaubwürdigen Umfeld auf die Bedürfnisse und Interessen der Familien stoßen

Mehr als zwei Drittel der Leserschaft sammelt die Ausgaben des Zwergel Magazins. Dadurch steigen die Kontakte Ihrer Kundenanzeige mit der Zielgruppe wesentlich. Durch das Heftarchiv auf der





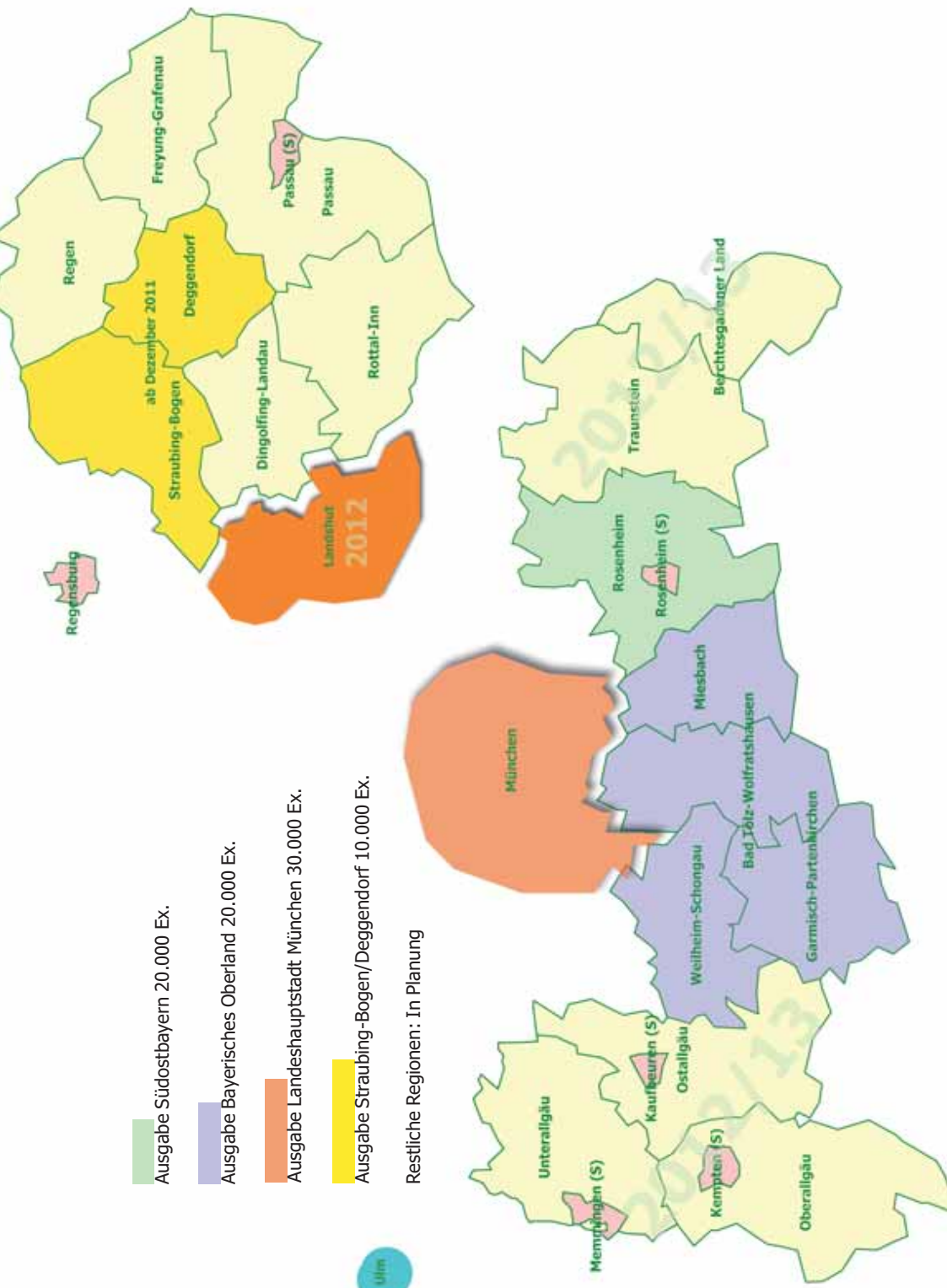
 Ausgabe Südostbayern 20.000 Ex.

 Ausgabe Bayerisches Oberland 20.000 Ex.

 Ausgabe Landeshauptstadt München 30.000 Ex.

 Ausgabe Straubing-Bogen/Deggendorf 10.000 Ex.

Restliche Regionen: In Planung

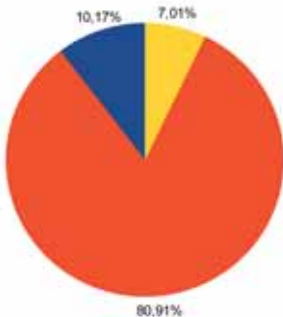
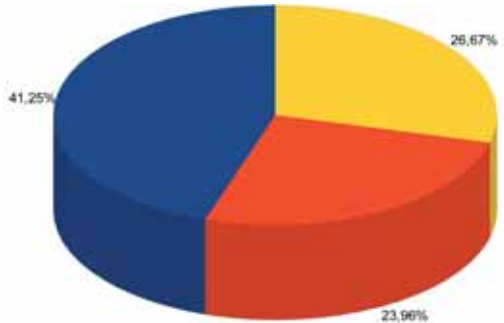


Auszüge aus der Leserbefragung 2011

(Bayerisches Oberland und Südostbayern,
ohne München und Straubing-Bogen/Deggendorf)

Bunt gemischt die Leserschaft des Zwergerl Magazins:

Knapp 42 Prozent weiblichen Lesern stehen gute 24 Prozent männliche Leser entgegen. Auch der Anteil an jugendlichen Lesern ist mit über 26 Prozent beachtlich. Das Zwergerl Magazin ist zwar in erster Linie ein Familienmagazin, die Zahlen belegen aber auch, dass das Magazin für die ganze Familie von Interesse ist.



Alterstruktur des typischen Zwergerl Lesers

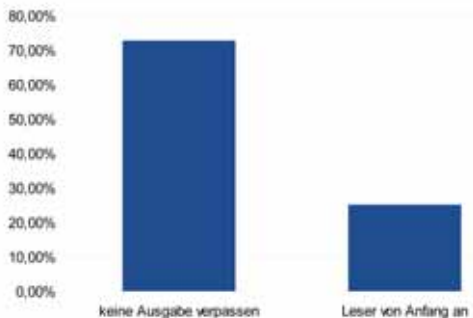
Hier schlägt der Trend zu immer älter werdenden Eltern voll durch. Während rund zehn Prozent der Leser bis 30 Jahre alt sind, ist die überwiegende Mehrzahl (80,91%) zwischen 31 und 45 Jahren. Der nicht geringe Anteil der 50jährigen und älter zeigt, dass das Magazin auch bei der Zielgruppe Großeltern Akzeptanz findet.

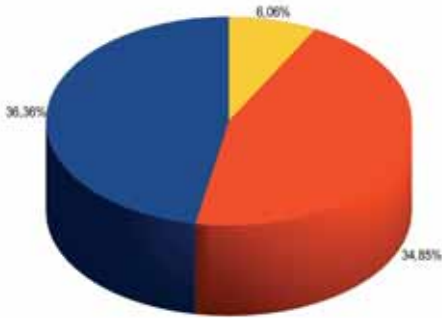
Das Durchschnittsalter der Zwergerl Magazin-Leserkinder beträgt 7,5 Jahre. Im Durchschnitt leben 2,06 Kinder in jeder Lesersfamilie, wobei in 25 Prozent der Familien drei und mehr Kinder im Haushalt sind. Knapp 30 Jahre sind im Schnitt die Leserinnen und Leser beim ersten Kind.

Treue Leser hat das Zwergerl Magazin:

Gut 70 Prozent der Leser, genauer 72,73%, verpassen keine Ausgabe des Zwergerl Magazins. Und gut ein Viertel der Leser gibt an, das Zwergerl Magazin schon seit Beginn an zu lesen.

44 Prozent erhalten das Magazin im Kindergarten, 20 Prozent aus der Schule, 18 Prozent nehmen das Magazin in den Geschäften sowie zehn Prozent beim Arzt mit. Passend dazu geben die Leser dem Heftinhalt eine Note von 1,6, der Gestaltung eine 1,75 sowie der Aktualität eine 1,51 (nach Schulnoten) Gesamtnote der Leser eine stolze 1,70.





Viele Leser hat das Zwergerl Magazin

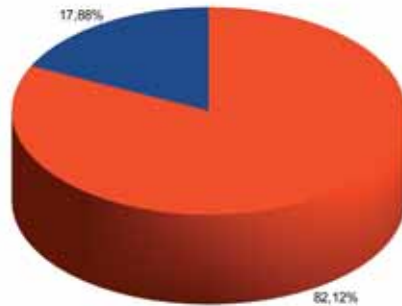
Gefragt nach der Anzahl der Leser pro Heft gaben knapp 35 Prozent an, das Heft allein zu lesen. Zwei und drei Familienmitglieder lesen zu über 36 Prozent Prozent das Heft und in gut sechs Prozent der Fälle lesen vier und mehr Familienmitglieder das Heft.

Dementsprechend erreicht Ihre Werbung im Zwergerl Magazin Monat für Monat rund 175.000 Leser (hochgerechnet mit München).

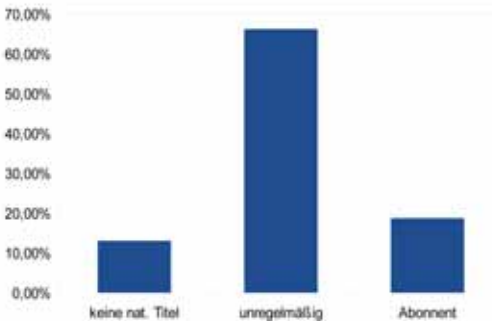
Werbung, die punktgenau trifft – Kaufen denn die Zwergerl Leser?

Nur knappe 18 Prozent haben sich noch nie oder nur einmal von der Werbung inspirieren lassen und gekauft. Über 82 Prozent der Leser allerdings nutzen mehrmals oder sogar regelmäßig die Angebote im Magazin.

Kein Wunder, denn als eine der einkommensstärksten Regionen in Bayern geben knapp die Hälfte der Leser an, über ein Haushaltseinkommen bis 3.000 Euro zu verfügen. 39,4 Prozent haben sogar ein Einkommen jenseits der 3.000er Marke. Lediglich drei Prozent müssen mit einem Einkommen bis 1.000 Euro zurecht



Werbung, die wirkt – Wie oft lesen denn die Zwergerl Leser?



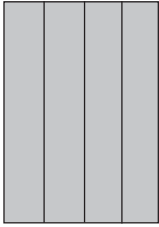
Die Leser des Zwergerl Magazins fühlen sich gut aufgehoben (Note 1,51 für die Aktualität), denn 13 Prozent lesen keine nationalen Titel (Tages-, Wochen- und Monatspresse). Die Mehrheit liest nicht regelmäßig, aber hin und wieder nationale Titel und nur 16 Prozent unserer Leser haben einen nationalen Titel abonniert.

Anders ausgedrückt: Knapp 72.000 Leser (ohne München) informieren sich über das Zwergerl Magazin, Monat für Monat und dazu noch kostenlos.

Die hohe Akzeptanz und der Nutzwert unseres Magazins spiegelt sich auch im Ergebnis der aktuellen Leserumfrage wider:

Über 68 Prozent unserer Leserschaft liest kein anderes Elternmagazin

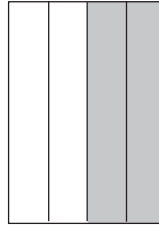
Anzeigenbeispiele



1/1-Seite

192 x 287 mm (B x H)
= Satzspiegel

Im Anschnitt
222 x 309 mm

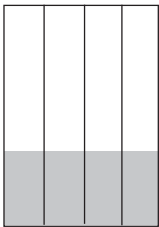


1/2-Seite

2-Spalten 94 x 287 mm

3-Spalten 143 x 191 mm

4-Spalten 192 x 143 mm

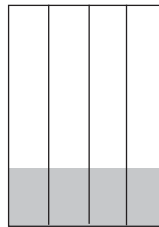


1/3 Seite

2-Spalten 94 x 191 mm

3-Spalten 143 x 117 mm

4-Spalten 192 x 95,5 mm



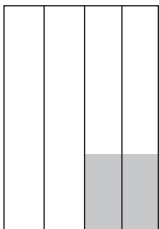
1/4-Seite

1-Spalten 45 x 287 mm

2-Spalten 94 x 143 mm

3-Spalten 143 x 95,5 mm

4-Spalten 192 x 72 mm



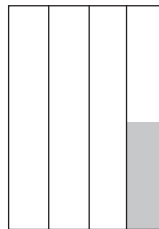
1/6-Seite

1-Spalten 45 x 191 mm

2-Spalten 94 x 95,5 mm

3-Spalten 143 x 64 mm

4-Spalten 192 x 48 mm

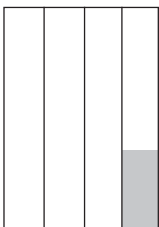


1/8-Seite

1-Spalten 45 x 143 mm

2-Spalten 94 x 72 mm

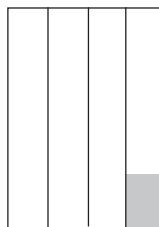
3-Spalten 143 x 48 mm



2/50-Anzeige oder 1/100*

1-Spalten 45 x 100 mm

2-Spalten 94 x 50 mm



1/16-Seite

1-Spalten 45 x 72 mm

2-Spalten 94 x 36 mm

Alle Sonderformate auf Anfrage jederzeit möglich

Ortspreise

Einzelbelegung Oberland oder Südostbayern

	sw	Farbe
1/16	175,-	195,-
2/50	245,-	280,-
1/8	320,-	370,-
1/6	410,-	470,-
1/4	515,-	585,-
1/3	645,-	735,-
1/2	925,-	1030,-
1/1	1450,-	1650,-

Einzelbelegung München

	sw	Farbe
1/16	215,-	245,-
2/50	275,-	300,-
1/8	390,-	445,-
1/6	500,-	570,-
1/4	615,-	720,-
1/3	770,-	900,-
1/2	1085,-	1275,-
1/1	1725,-	2030,-

Kombibelegung 1 Oberland und Südostbayern

	sw	Farbe
1/16	250,-	290,-
2/50	345,-	390,-
1/8	480,-	530,-
1/6	625,-	695,-
1/4	780,-	920,-
1/3	975,-	1150,-
1/2	1390,-	1635,-
1/1	2205,-	2595,-

Kombibelegung 2 Oberland und München

	sw	Farbe
1/16	295,-	350,-
2/50	395,-	465,-
1/8	545,-	640,-
1/6	690,-	815,-
1/4	870,-	1025,-
1/3	1095,-	1290,-
1/2	1545,-	1820,-
1/1	2460,-	2895,-

Kombibelegung 3 Südostbayern und München

	sw	Farbe
1/16	295,-	350,-
2/50	395,-	465,-
1/8	545,-	640,-
1/6	690,-	815,-
1/4	870,-	1025,-
1/3	1095,-	1225,-
1/2	1545,-	1820,-
1/1	2460,-	2895,-

Kombibelegung 4 Gesamtausgabe

	sw	Farbe
1/16	340,-	400,-
2/50	455,-	535,-
1/8	620,-	730,-
1/6	790,-	930,-
1/4	995,-	1190,-
1/3	1200,-	1400,-
1/2	1800,-	2080,-
1/1	2815,-	3300,-

Ausgabe Straubing-Bogen/Deggendorf – Auf Anfrage

Mini-Anzeigen in Schwarz/Weiß und Farbe

Beispiel



45x36 mm

Platzierung und Rubriken:

Für eine höchstmögliche Aufmerksamkeit, werden die Mini-Anzeigen im Bereich „Kurse, Workshops & Treffpunkte“, bzw. „Kurz & Knapp - Die Kleinanzeige“ platziert.

	sw	4c
Einzelausgabe:		
Oberland oder Südostbayern:	90,-	105,-
München:	115,-	130,-
Kombiausgaben:		
Oberland/Südostbayern-Kombi:	145,-	165,-
Oberland/München-Kombi:	160,-	180,-
Südostbayern/München-Kombi:	160,-	180,-
Gesamt-Ausgabe:	180,-	205,-

Online Anzeigen & E-paper



Online Werbung & Werbung im E-paper

Nicht nur mit Print-Anzeigen können Sie auf sich aufmerksam machen. Seit diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit eine Anzeige auf unserer Homepage zu schalten oder Ihre Anzeige im Printmagazin durch einen, im E-paper eingebauten Link auf ihre eigene Homepage zu verlinken.

So bekommt Ihre Anzeige die nötige Aufmerksamkeit und gleichzeitig wird Ihr Internetauftritt mit erhöhtem Traffic aufgewertet.

Konditionen auf Anfrage

Veranstaltungskalender & Zwergerl-Tipp

Beispiel

Der Zwergerl-Tipp



„Kaltenberger Ritterturnier“

8./9./10. Juli & 15./16./17. Juli & 22./23./24. Juli 2011

Landsberg - An drei Wochenenden entführen über 1.000 meisterhafte Künstler, Gaukler, Musikanten und Vagantengruppen in die zauberhafte Welt des Mittelalters und machen das Gelände rund um Schloss Kaltenberg auf insgesamt sieben Bühnen zu einem historisch einzigartigen Erlebnis. Online-Tickets: unter: www.kaltenbergticket.de, Ticket-Hotline: 01805 - 11 33 13

Zwergerl Tipp - Der besondere Veranstaltungshinweis

Der landkreisübergreifende Zwergerl Veranstaltungskalender ist das Herzstück unserer Magazine. In jeder Ausgabe gibt es zwei Veranstaltungen, die mit einem Bild und einer Bildunterschrift besonders hervorgehoben werden. Mit dem „Zwergerl-Tipp“ haben Sie die Möglichkeit, ein ganz besonderes Augenmerk auf Ihre Veranstaltung zu lenken.

Einzelausgabe: 250,00 Euro

Gesamtausgabe: 450,00 Euro

Jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Der Zwergerl Tipp ist nicht rabattfähig und ist für eine Ausgabe gültig.

Preise verstehen sich **ohne** Straubing-Bogen/Deggendorf

Technische Informationen

Textlänge: 500-600 Zeichen

Foto: hoch- oder querformatiges Foto als Tiff oder JPG-Datei mit mindestens 300dpi Auflösung

Sonderseiten & Verlagssonderrveröffentlichungen

Beispiel

Somit den Zahnärztinnen mit

praktisches Erlebnis bei der Eröffnung

Das eigene Cabinet hat... (text continues describing the opening process and the joy of the new practice)

10 Jahre Kinderzahnheilkunde am Tegernsee

Das eigene Cabinet hat... (text continues describing the 10th anniversary celebration and the clinic's commitment to children's dental care)

Die Kinderzahnheilkunde am Tegernsee... (text continues describing the clinic's services and location)

Die Kinderzahnheilkunde am Tegernsee... (text continues describing the clinic's services and location)

Kinderzahnheilkunde am Tegernsee

Kinderzahnheilkunde am Tegernsee... (text continues describing the clinic's services and location)

10 Jahre Kinderzahnheilkunde am Tegernsee

Das eigene Cabinet hat... (text continues describing the 10th anniversary celebration and the clinic's commitment to children's dental care)

Alle Gute zum Jubiläum

Farbklecks

Alle Gute zum Jubiläum... (text continues describing the clinic's services and location)

PRAXIS FÜR CHIRODONTALIE

PRAXIS FÜR CHIRODONTALIE... (text continues describing the clinic's services and location)

Alle Gute zum Jubiläum

E-WERK

Alle Gute zum Jubiläum... (text continues describing the clinic's services and location)

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum... (text continues describing the clinic's services and location)

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum... (text continues describing the clinic's services and location)

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum... (text continues describing the clinic's services and location)

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum

Alle Gute zum Jubiläum... (text continues describing the clinic's services and location)

Sonderseite(n) für Ihre Geschäftseröffnung, Erweiterung, Jubiläum, Messe, u.v.m.

Sonderseiten zu besonderen Anlässen wirken und erzeugen nachhaltige Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden (unseren Lesern) sowie Geschäftspartnern.

Gerne beraten wir Sie über die verschiedenen Möglichkeiten zu Ihrem individuellen Anlass.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf - Zwergerl Anzeigenteam - Tel. 08025.99708-00

Beilagen



Beispiele

- **Keine Streuverluste bei Ihrer konsumstarken Zielgruppe**
- **Verteilung zielgruppengenau**
- **maximal 3 bis 4 Beilagen pro Ausgabe**

Preise:

- bis 20 g 60 Euro/1000 Ex.
- bis 30 g 75 Euro/1000 Ex.
- bis 50 g 85 Euro/1000 Ex.
- ab 50 g 115 Euro/1000 Ex.

Vorgenannte Beilagenpreise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Mindestbeilagenmenge: 10.000 Stück; Beilagen sind nicht rabattfähig.
Bei geringeren Beilagen wird ein Mindermengen-Aufschlag von 10% berechnet.

Beihefter & Beikleber

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf - Zwergerl Anzweigenteam - Tel. 08025.99708-00

Kurse & Workshops & Treffpunkte

Praktisch, kostengünstig und einfach über www.zwergel-magazin.de „Anzeige aufgeben“. Sie können die Textlänge und Schaltungshäufigkeit individuell verändern und sehen gleichzeitig die Gesamtpreis für Ihr Angebot. Probieren Sie es einfach aus. Ihr Kursangebot erscheint dann im nächsten Heft und zeitgleich auch auf unserer Homepage unter „Kursangebote“.

Basispreis 1 Ausgabe: Bis 150 Zeichen 5,04 Euro, je angefangenen 30 Zeichen 1,51 Euro.
je weiterer Ausgabe 2,52 Euro, je weiteren 30 Zeichen 1,00 Euro
Beleg per Post: 2,50 Euro

Alle Preise zuzügl. der gesetzlichen MwSt.

Rabatt: 5 Schaltungen 5%, bei 10 Schaltungen 10% Nachlass.

Bitte beachten: Zahlung nur mittels Lastschrift, und zwar mit der ersten gebuchten Fliesstextanzeige für den gesamten Schaltungszeitraum.

Hinweis: Erste Zeile fett gedruckt, ohne Logo und gestalterische Elemente.

Geschäftliche Fließtextanzeigen

Basispreis 1 Ausgabe: Bis 150 Zeichen 12,60 Euro, je angefangenen 30 Zeichen 4,20 Euro.
je weiterer Ausgabe: 4,20 Euro, je weiteren 30 Zeichen 1,00 Euro
Rahmen: 2,00 Euro
Beleg per Post: 2,50 Euro

Alle Preise zuzügl. der gesetzlichen MwSt.

Rabatt: 5 Schaltungen 5%, bei 10 Schaltungen 10% Nachlass.

Bitte beachten: Zahlung nur mittels Lastschrift, und zwar in 1, 5, bzw. 10 Raten vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

Hinweis: Erste Zeile fett gedruckt, ohne Logo und gestalterische Elemente.

Rubrik „SecondHand“

Die Rubrik „SecondHand“ bietet Secondhand-Geschäften eine kostengünstige Werbemöglichkeit.

Basispreis 1 Ausgabe:
Bis 150 Zeichen 25,22 Euro, je angefangenen 30 Zeichen 4,20 Euro.
je weiterer Ausgabe: 4,20 Euro,
je weiteren 30 Zeichen 1,00 Euro
Beleg per Post: 2,50 Euro

Alle Preise zuzügl. der gesetzl. MwSt.

Rabatt: 5 Schaltungen 5%, bei 10 Schaltungen 10% Nachlass.

Bitte beachten: Zahlung nur mittels Lastschrift in 1, 5, bzw. 10 Raten (jeweils bezogen auf die Schaltungshäufigkeit) vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe.

Hinweis: Erste Zeile fett gedruckt, ohne Logo und gestalterische Elemente.



SecondHand

Grashüpfer
www.secondhand-kinderausstattung.de
Badergasse 1 in Sauerlach
Telefon 08104.7613
auf 120 qm über 16.000 Artikel
großes Angebot an Umstandsmode

Ihre Zielgruppe - Unsere Leser



Auflage: 70.000 + 10.000 Exemplare Straubing-Bogen/Deggendorf

Erscheinung: 10 Ausgaben im Jahr mit zwei Doppelausgaben
(August/September und Dezember/Januar)
Straubing-Bogen/Deggendorf 6 Doppelausgaben

Erscheinung & Anzeigenschluss 2012

jeweils am 1. des Monats

München, Bayerisches Oberland, Südostbayern

Heft Nr. 1/12	Februar	11. Januar	Heft Nr. 6/12	Juli	13. Juni
Heft Nr. 2/12	März	10. Februar	Heft Nr. 7/12	Aug./Sept.	10. Juli
Heft Nr. 3/12	April	12. März	Heft Nr. 8/12	Oktober	10. September
Heft Nr. 4/12	Mai	5. April	Heft Nr. 9/12	November	10. Oktober
Heft Nr. 5/12	Juni	10. Mai	Heft Nr. 10/12	Dez./Jan.	12. November

Straubing-Bogen/Deggendorf

Heft Nr. 1/12	Feb./März	11. Januar	Heft Nr. 4/12	Aug./Sept.	10. Juli
Heft Nr. 2/12	Apr./Mai	12. März	Heft Nr. 5/12	Okt./Nov.	10. September
Heft Nr. 3/12	Jun./Jul.	10. Mai	Heft Nr. 6/12	Dez./Jan.	12. November

Themenplan:

Themenbezogene Werbung? Kein Problem - unser abwechslungsreicher Themenplan bietet auch für Ihr Unternehmen eine ideale Werbemöglichkeit. Lassen Sie sich beraten.

Rabattstaffelung:

3 Schaltungen 5 %; 5 Schaltungen 8 %, 10 Schaltungen 12 %

Platzierung:

Ein Platzierungszuschlag wird wie folgt erhoben:
U1 und U4 20%; U2 15%

Technische Informationen:

Satzspiegel: 192 (B) x 287 (H) mm

Seitengröße: DIN A4 210 (B) x 297 (H) mm

Spaltenbreite: 45 mm

Anschnitt: Bei 1/2 und 1/1-Anzeigen im Anschnitt 6 mm Beschnittkante

Druckvorlagen: druckfähiges PDF mit 300dpi-Auflösung, TIF, JPG oder EPS, Quark(8.5), Photoshop (9.0), Illustrator (12.0), Freehand (9.0). MAC-Formate möglich.

Textbeiträge bitte als Word-Format oder als RTF

Sonderformate: Auf Anfrage möglich

Geschäftsbedingungen

- Stand Mai 2011

§ 1 Umfang

Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge, Verträge, Bestellungen, Lieferungen und Dienstleistungen zwischen Zwergerl Magazin, Inh. Katalin Hein – nachfolgend „VERLAG“ – und deren Kunden. Sie gelten unabhängig von der Art der Veröffentlichung. Diese AGB's sind Bestandteil der gesamten Geschäftsbeziehung. Mündliche Nebenabreden oder Zusagen sind nur wirksam, wenn VERLAG sie schriftlich bestätigt. Dies gilt auch für einen Verzicht auf dieses Formerfordernis. Eine durch Telefax oder Email übermittelte Erklärung steht der Schriftform gleich.

§ 2 Auftragserteilung, Vertragsabschluss und Vertragsanbahnung

Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird, kommt der Vertrag zwischen VERLAG und dem Kunden zu Stande, wenn der Kunde die Auftragsbestätigung vom VERLAG erhält, bzw. unterschreibt. Verträge, die über das Internet abgeschlossen werden, kommen zu Stande, wenn die im Internet abgegebene Erklärung des Kunden VERLAG zugeht (es gelten Fax, Internet und Post). Soweit ein Vertrag zu Stande kommt, ohne dass der Kunde den Anzeigentext oder das Beilagenmuster zur Verfügung stellt, haben die Parteien Inhalt und Form der Werbung miteinander abzustimmen. Macht VERLAG gegen den Inhalt oder die Form der Werbung Einwendungen geltend und erzielen die Vertragsparteien hierüber kein Einvernehmen, ist VERLAG berechtigt, den Vertrag zu kündigen, es sei denn, die von VERLAG geltend gemachten Einwendungen betreffen keine schutzwürdigen Interessen von VERLAG. Schutzwürdige Interessen von VERLAG sind insbesondere betroffen, wenn der Inhalt oder die Form der Werbung gegen gesetzliche Vorschriften oder behördliche Bestimmungen, bzw. der gegen gute Sitten verstoßen würde. Soweit der Vertrag mehrere Veröffentlichungen umfasst, zu denen der Kunde den Inhalt oder die Form der Werbung erst nach Vertragsschluss bei VERLAG einreicht, ist VERLAG unter den Voraussetzungen des § 2 Abs. 2 Sätze 1 und 2 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berechtigt, die Veröffentlichung einer Anzeige oder der Beilage abzulehnen bzw. solange zurückzustellen, bis berechtigte Einwendungen von VERLAG nicht mehr bestehen. Lehnt VERLAG eine Veröffentlichung oder mehrere bestimmte Veröffentlichungen ab oder stellt sie zurück, wird der Vertrag im Übrigen von dieser Ablehnung nicht berührt. Die Vergütung von VERLAG wird in diesem Fall nach Maßgabe des § 4 Abs. 2 herabgesetzt. Von der Ablehnung eines Auftrags im Sinne dieses Absatzes unterrichtet VERLAG den Kunden unverzüglich.

§ 3 Auftragsabwicklung

Soweit der VERLAG hinsichtlich Abbildungen, Zeichnungen, Kalkulationen und sonstigen Unterlagen Eigentümerin ist oder ihr Urheber- oder sonstige Rechte zustehen, behält sie sich das Eigentum bzw. die Ausübung der jeweiligen Nutzungsrechte vor. Der VERLAG weist darauf hin, dass jede vertraglich vorgesehene Verwendung oder Verwertung, insbesondere die Bearbeitung und Weitergabe, nicht ohne Zustimmung von VERLAG erfolgen darf. Soweit Unterlagen als vertraulich bezeichnet sind, verpflichten sich die Vertragsparteien, keinem Dritten über den Inhalt der bezeichneten Unterlagen Kenntnis zu verschaffen, es sei denn, dass dies für die ordnungsgemäße Vertragsabwicklung erforderlich ist. Offensichtliche Mängel hat der Kunde innerhalb einer Woche nach dem Erhalt der Ware schriftlich zu rügen. Die Rüge gilt als rechtzeitig, wenn sie innerhalb von 5 Tagen abgesandt wird. Der Kunde sendet die ihm von VERLAG übersandten Korrekturabzüge innerhalb der vereinbarten Frist zurück. Korrekturabzüge, die der Kunde nicht innerhalb dieser Frist zurücksendet, gelten als genehmigt.

§ 4 Datenverwaltung und Abrufverfügbarkeit

Dateninhalte prüft VERLAG nicht, insbesondere nicht auf Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität. Für die Dateninhalte ist der Kunde allein verantwortlich.

§ 5 Vergütung und Stornierung

Soweit eine Vergütung nicht abweichend vereinbart wird, gelten die Vergütungssätze der Preisliste von VERLAG in der bei Vertragsschluss aktuellen Fassung. Die Preisliste ist Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im Falle des § 2 Abs. 4 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen richtet sich die Vergütung von VERLAG nach Höhe und Breite der veröffentlichten Werbung. Soweit der Kunde Änderungen des Auftrags wünscht, die in nicht nur unerheblicher Weise von dem ursprünglichen Auftrag abweichen, sind die von VERLAG durchgeführten Änderungsleistungen nach Maßgabe der Preisliste von VERLAG gesondert zu vergüten. Der Kunde trägt in diesem Fall auch die erforderlichen Kosten, die im Falle einer Beauftragung Dritter entstehen. Soweit der Kunde einen Auftrag vor der Veröffentlichung der Anzeige oder Beilage storniert, verringert sich die ursprünglich vereinbarte Vergütung auf 30 Prozent sofern die Stornierung bis einschließlich zum Anzeigenschluss VERLAG bekannt gegeben wurde. Bei Bekanntgabe bis 10 Tage vor Drucklegung verringert sich die ursprünglich vereinbarte Vergütung auf 50 Prozent. Ab dem 9. Tag bis 1 Tag vor Drucklegung müssen 80 Prozent der Anzeigenkosten vom Kunden gezahlt werden. Dem VERLAG entstandene Gestaltungs-kosten müssen in jedem Fall vom Kunden gezahlt werden.

§ 6 Zahlungsbedingungen

Die von VERLAG in Rechnung gestellten Leistungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Sämtliche Preise verstehen sich in Euro und als Nettopreise, zu denen die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzukommt. Eine Zahlung gilt erst als erfolgt, wenn sie auf dem Konto von VERLAG eingegangen ist. Bei Bankenzug erhält der Kunde 2% Skonto. Fließtextanzeigen sind nur mittels Lastschrift ohne Gewährung von Skonti möglich.

§ 7 Verzug, Aufrechnung und Zurückbehaltungsrechte

VERLAG ist bei Verzug des Kunden berechtigt, nach ausstehende vertragliche Verpflichtungen gegenüber dem Kunden nur gegen Vorauszahlung oder gegen Sicherheitsleistung in voller Höhe zu erbringen. VERLAG ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn der Verzug länger als vierzehn Tage andauert. Der Kunde kann mit Gegenansprüchen nur aufrechnen, soweit diese rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind. Ein Zurückhaltungsrecht kann nur geltend gemacht werden, soweit es auf demselben Vertragsverhältnis beruht. Soweit VERLAG auf Mitwirkungsleistungen des Kunden angewiesen ist und der Kunde diese Leistungen nicht ordnungsgemäß, insbesondere nicht rechtzeitig erbringt, tritt kein Verzug von VERLAG ein. In diesem Fall verlieren vereinbarte Termine ihre Verbindlichkeit.

§ 7 Haftung

VERLAG haftet nach den gesetzlichen Vorschriften. VERLAG gewährleistet insbesondere die drucktechnisch ordnungsgemäße Durchführung des Auftrags, soweit der Kunde seinen diesbezüglichen Mitwirkungsleistungen ebenfalls ordnungsgemäß nachgekommen ist. VERLAG haftet nicht, wenn sie auf Grund von Vorlagen, Vorgaben und/oder Freigaben des Kunden gehandelt hat. Für Leistungen, die VERLAG auf Grund von handschriftlich gefertigten Unterlagen des Kunden oder telefonischer Anweisungen des Kunden ausführt, übernimmt VERLAG keine Haftung hinsichtlich von Kommunikationsfehlern (Missverständnisse, Irrtümer etc.). Dies gilt nicht, soweit VERLAG einen Kommunikationsfehler erkannt hat oder erkennen musste. Für eine von VERLAG zu vertretende Pflichtverletzung haftet VERLAG nach den gesetzlichen Voraussetzungen. Verlangt der Kunde Schadensersatz, so haftet VERLAG nur für vorhersehbare Durchschnittsschäden und beschränkt auf fünf Prozent des Auftragswertes. Soweit Schadensersatzansprüche gegen VERLAG, die nicht auf der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Kunden beruhen, für leichte Fahrlässigkeit nicht ausgeschlossen sind, verjähren derartige Ansprüche innerhalb eines Jahres, nachdem der Anspruch entstanden ist.

§ 8 Datenschutz

VERLAG beachtet die deutschen Datenschutzbestimmungen und geht mit den persönlichen Daten des Kunden vertraulich um. VERLAG weist darauf hin, dass sie die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten verarbeitet und speichert. Der Kunde willigt in die Erhebung, Speicherung, Nutzung seiner personenbezogenen Daten ein, soweit dies für die Abwicklung des Vertrages mit VERLAG erforderlich ist. Die Daten werden nur an Dritte weitergegeben, wenn es für die Erfüllung des Kunden-Auftrags notwendig ist.

§ 9 Rückgabe von Unterlagen und Aufbewahrungspflicht

Nach Beendigung bzw. Durchführung des Vertrags gibt VERLAG Druckunterlagen des Kunden nur nach einer ausdrücklichen Aufforderung zurück. VERLAG bewahrt Unterlagen des Kunden, die dieser nicht ausdrücklich zurückfordert, drei Monate auf. Nach Ablauf dieser Frist ist VERLAG berechtigt, die Unterlagen zu vernichten bzw. entsprechende Daten zu löschen.

§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand und anwendbares Recht

Erfüllungsort für alle sich aus der Geschäftsbeziehung zwischen VERLAG und dem Kunden ergebenden Leistungspflichten ist der Sitz von VERLAG, wenn nicht die Vertragsparteien ausdrücklich etwas anderes vereinbaren. Gerichtsstand für alle Ansprüche aus der Geschäftsbeziehung ist ausschließlich der allgemeine von VERLAG, wenn der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder in Deutschland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen

Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



Magazin

Herausgeberin: Katalin Hein

Am Hang 7, 83714 Miesbach

Telefon 08025.99708-0

Telefax 08025.99708-10

Homepage: www.zwergel-magazin.de

E-mail: info@zwergel-magazin.de

Zahlungsbedingungen: Die Anzeigenpreise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 19 %. Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder per Bankabbuchung mit. 2 % Skonto

Geschäftsbedingungen: Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen / Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Preisliste Nr. 12, gültig ab 1. Dezember 2011

MehrFamilie.de: Das Zwergel Magazin ist mit allen zur Zeit erscheinenden sowie allen in Zukunft erscheinenden Ausgaben Mitinitiator des Sozialen Elternnetzwerks www.mehrfamilie.de, einem Netzwerk von Eltern für Eltern.

Anzeigen
gehören zum
**Zwergel-
Magazin**
wie Pommes zum
Fritz!



Das Zwergeri Magazin



im Wandel der Jahre - 2002 bis heute